



品牌价值再创新高 见证领军企业地位

人民电器品牌价值 252.75 亿元

本报讯 6月22日,世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十三届“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2016年《中国500最具价值品牌》分析报告。经科学评估,人民电器集团排名第126位,“人民电器”品牌价值252.75亿元,在电气企业和工业

电器品牌中傲视群雄。

世界品牌实验室总部位于美国纽约,由诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)担任主席。作为一家国际化、专业性的品牌研究机构,其研究成果已经成为衡量品牌价

值的权威依据。

人民电器集团连续十三年登上中国500最具价值品牌榜单。此前在2015年的时候,人民电器品牌价值202.92亿元,2016年上升到252.75亿元,增幅近25%。品牌升值速度充分体现了“人民电器”品牌在国内外市场的知名

度和影响力的攀升速度,也充分反应了广大海内外客户对人民电器的认可程度。

在过去的一年,人民电器集团旗下工业电器、金融控股、商业地产、国际贸易、对外重大工程投资建设等板块继续保持平稳快速发展态势。集团董事长郑

元豹指出,在供给侧改革的浪潮下,企业要想取得发展,必须转型升级,做大做强。在做大做强的战略方向指导下,人民电器集团开拓创新,扛起中国制造的大旗,不断走向市场,走向世界。

(小达)

人民电器“智能工厂”开始建设

高新技术总部工业园开工奠基仪式举行



本报讯 5月3日,位于柳市湖横的人民电器集团高新技术总部工业园开工奠基仪式隆重举行。

中共乐清市委常委、柳市镇党委书记潘云夫,中共柳市镇党委副书记、镇长包光许,集团董事长郑元豹以及郑伟宇、叶林、陈林锋、包巨文、朱星茶、叶向宇等集团高层领导出席开工奠基仪式,并共同挥锹为奠基石培土,标志着占地300亩的人民高新技术总部工业园建设正式动工。现场近千名集团员工喜气洋洋,共同

见证这一历史时刻。

董事长郑元豹指出,全世界制造企业正处于一个历史性变革时期,这既是挑战,也是机遇。中国人民电器集团应对挑战,抓紧机遇,在迎来集团成立二十周年之际,推动人民高新技术总部工业园开工,建设“智能工厂”,将制造业和物联网、大数据等新兴技术结合,实现信息化、自动化、数据化、智能化、模块化,是全面加快企业转型升级,实现快速平稳可持

续发展的必由之路。

人民高新技术总部工业园是浙江省“重点产业化”项目,是温州市“两大回归”的重点项目,也是乐清市“第一个千亿产业集群”的龙头项目。建成后的人民高新技术总部工业园将围绕产品研发、经营管理、生产制造等各个方面,充分利用互联网信息技术、物联网技术进行“工业化信息化两化融合”,打造高效、节能、绿色、环保、舒适的无人智能工厂。(小勇)

第二届中国质量奖提名奖 花落



本报讯 4月6日,中国质量领域的最高荣誉——中国质量奖揭晓,人民电器集团荣获第二届中国质量奖提名奖,成为本届浙江省温州地区唯一获奖的企业。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强特地为颁奖大会作出重要批示。国务委员王勇出席颁奖大会并为获奖企业颁奖。人民电器集团派人出席在北京召开的第二届中国质量奖颁奖大会。

中国质量奖2012年经中央批准正式设立,评选表彰工作由国家质检总局负责组织实施,每两年一届,设中国质量奖和中国质量奖提名奖,旨在表彰在质量管理模式、管理方法和管理制度领域取得重大创新成就的组

织和为质量工作做出突出贡献的个人。

自1996年创立以来,人民电器集团全面贯彻落实董事长郑元豹提出的“宁失数量,不失质量;宁失利益,不失市场;宁失面子,不失顾客”的“三不原则”,在业内率先创立了“8·18质量日”,开展“质量万里行”等活动,确定了企业的价值取向。长期以来,人民电器集团质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出,主导产品的国际及国内市场占有率均处于行业前列。

作为浙江电气行业的领军企业,人民电器集团获此奖项当之无愧。这也是对人民电器集团20年来持续坚持质量兴企的回报和嘉奖。(小勇)

智能电器 + 智能电网 + 智慧城市

人民电器集团和保通数据达成全面战略合作

本报讯 5月31日,人民电器集团董事长郑元豹和保通数据技术有限公司执行董事、总经理王文祺在柳市人民工业园举行战略座谈会,并签订战略合作协议。双方决定达成全面战略合作伙伴关系,整合各自优势,强强联手,在智慧城市多领域、全方位展开合作。

智慧城市需要稳定、可靠、智能分配、高效运行的电力控制系统。近年来,随着智能用电业务的发

展,电气行业和智慧城市的结合越来越紧密。人民电器集团上海公司研发的“智能电网卫星网络传输系统”应用于沈阳智慧城市项目建设,并在北京、上海、杭州等地推广;人民电器集团的智能光伏电站已进军新能源领域;智能成套设备应用于京沪高铁占领中国高铁最尖端市场;智能低压电器产品技术、工艺、质量都达到国际水平。综合来看,人民电器能为智慧城市的全面建设提

供坚强的支撑。

据悉,我国已经先后发布了三批智慧城市试点,超过500个城市进行智慧城市建设,计划投资规模超过万亿元,智慧城市发展空间相当广阔。此次人民电器集团和保通数据技术公司达成全面战略合作伙伴关系,意义重大。双方将共同推进中国智慧城市建设,分享万亿市场,为城市的高效政务、民生改善、产业升级贡献力量,促进社会和谐。(小志)

>>> 2 版

人民电器“机器人”
走在行业前列

>>> 3 版

创新创业的知名企业家
专访集团董事长郑元豹

>>> 4 版

人民电器集团
隆重举行5·18环保日活动

人民万福国际商贸城 销售热线: 0724-6811888	人民武汉国际汽车城 销售热线: 027-84586666	人民一品花园 销售热线: 0577-61767666	嘉兴盛大花园 销售热线: 0573-82271888

陈作荣调研人民电器

本报讯 6月14日,温州市委常委、常务副市长陈作荣率队来人民电器集团考察调研,并开展“五帮五助”助企服务活动,了解企业发展中的困难和问题,共谋发展思路,共商解决对策。

陈作荣和市委发改委、经信委、市府办及乐清相关部门负责人一起,实地走访了生产车间,认真了解企业发展情况,并召开座谈会。人民电器集团副董事长、浙江人民电器公司董事长郑经洁在座谈会上汇报了企业外贸工作、创新、体制改革、智能化发展等情况。在听取汇报后,陈作荣夸奖道:“人民电器的企业团队战斗力强,我对人民电器这几年的发展成绩表示充分

的肯定和认可。”

陈作荣随后指出,人民电器集团是领军型工业企业,相关职能部门要增强服务意识和大局意识,切实加大重点企业培育扶持力度,加强精准对接和精准服务,帮助企业解决实际难题,让企业安心发展、做大做强。

据悉,为服务企业、破解难题、促进发展,温州市委、市政府在全市范围内开展“五帮五助”助企服务活动,“帮落实政策,助企业降低成本;帮机器换人,助企业减员增效;帮招才引技,助企业技术创新;帮融资对接,助企业平稳发展;帮难题化解,助企业项目推进。”

(小勇)

人民电器“机器换人”走在行业前列



林晓峰(中)、潘云夫(右一)、郑元豹(左一)出席会议并合影留念。

本报讯 5月25日,浙江省(温州、乐清市)电气行业协会、温州市机械工业联合会、柳市工商业联合会(商会)在柳市召开会员大会。

乐清市委书记林晓峰,浙江省经信委法规处处长李丹,乐清市委常委、柳市镇党委书记

潘云夫,浙江省电气行业协会会长、人民电器集团董事长郑元豹等领导出席大会。

会上,乐清市经信局授予人民电器集团全资子公司浙江人民电器有限公司“2015年度电气行业机器换人先进单位”荣誉奖牌和证书。这充分表明人民电器成为电气

行业“机器换人”标杆企业。

在“中国制造2025”和智能制造的时代浪潮下,人民电器集团积极转型升级,在自动化生产、数字化车间、智能制造、互联网+等方面扎实推进,为制造业转型升级和实施供给侧改革做出新的更大贡献。(小志)

人民电器获领军企业称号

本报讯 4月初,人民电器集团又收获一块奖牌,荣获2015-2016年度温州市领军企业荣誉称号。此次领军企业评选由温州市经信委、市财政局、市统计局、市国税局组织,评选标准是企业建立现代企业制度,组织结构合理,规章制度健全,管理科学规范,在行业内具有明显的示范带动效应,具有较强的区域影响力等。

据了解,人民电器集团创建于1996年,是中国工业电器行业产销规模最大的企业之一,位居中国500强企业、世界机械行业500强企业前列。温州市领军企业称号既是一种荣誉,也是一种动力。人民电器集团将充分发挥领军企业在工业强市建设中的引领、示范和带动作用,不断增强地方经济综合实力,推动地方经济转型赶超发展。(小达)

人民电器牵手安顺黄铺



本报讯 4月29日,人民电器上海有限公司——安顺黄铺物资供应有限公司战略研讨洽谈会及战略合作协议签署仪式在安顺隆重举行。人民控股集团副董事长郑纬宇、人民电器集团上海公

司总经理李浦江、上海公司营销副总经理黄山出席研讨会和战略合作协议签署仪式。

根据协议,人民电器集团将成为安顺黄铺物资供应公司的战略合作伙伴,为对方提供电气产

品和解决方案,双方共同推进黄铺园区建设发展。在签约现场,安顺黄铺物资公司总经理梁维表示,人民电器集团规模大,品牌知名度高,在工业电器领域积累了雄厚的实力和丰富的经验,我们非常信任。希望在本次签约的合作基础上,双方能进一步全面深化合

作关系。

据了解,安顺黄铺物资供应公司是安顺市国有大型企业下属子公司,主要承接安顺市黄铺一么铺物流园区开发建设。

(小达)

「一带一路」建设示范企业称号 人民电器获省

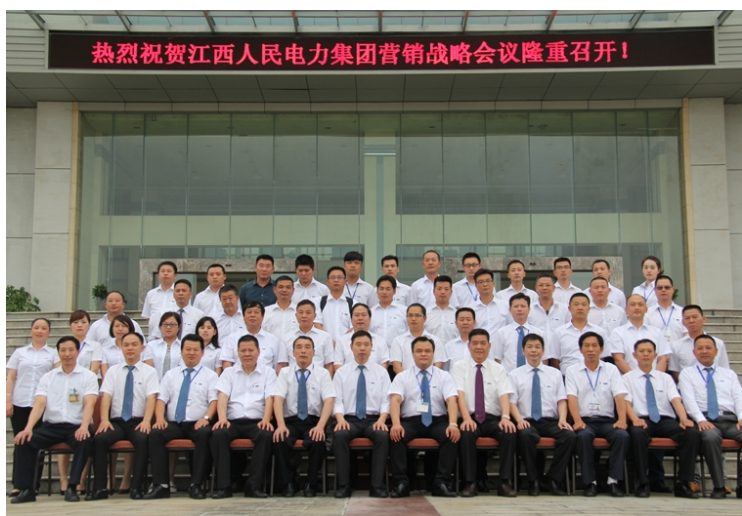
本报讯 6月9日,第十八届中国浙江投资贸易洽谈会主题论坛在宁波隆重举行。浙江省委书记、省长李强,省人大常委会副主任毛光烈,副省长黎明,省政协副主席陈小平,宁波市委副书记、代市长唐一军等领导出席。人民电器集团浙江进出口公司总经理叶向宇作为参会嘉宾应邀出席。

一批外商投资杰出贡献企业、外商投资企业优秀管理人和“一带一路”建设示范企业在主题论坛上受到表彰。其中,人民电器集团荣获浙江省“一带一路”建设示范企业称号。李强、

毛光烈等省市领导为获奖个人和获奖企业一一授奖。

“一带一路”沿线64个国家中,相当多的国家是发展中国家,电力比较缺乏,人均用电水平依然有限,是新增电力需求的重要市场。在过去的几年里,人民电器集团牢牢抓住经济全球化的机遇,布局国际市场,加大和东盟、中东欧、中东等“一带一路”沿线国家和地区的贸易投资合作,在“走出去”方面引领国内电气行业,人民电器集团的品牌、制造水平、技术创新、国际电力工程承包能力得到越来越多“一带一路”国家的认可。(小达)

江西人民电力集团召开营销战略会议



热烈祝贺江西人民电力集团营销战略会议隆重召开!

本报讯 6月12日,江西人民电力集团营销战略会议在南昌公司召开,总结今年1-5月营销工作完成情况,部署6-12月工作,分解下达营销目

标任务。

江西人民电力集团董事长包巨文和总裁潘文峰参加会议。营销副总范俊平主持会议。本次会议是江西人民电力集团

对江西人民输变电公司、江西变电设备公司两家公司进行共同管理后首次召开的重要营销会议,通过资源整合、资源共享实现集团扁平化组织管理和经营管理机制。

此次会议是江西人民电力集团发展历程中承上启下的一次重要转折会议。它总结了上半年的成绩和不足,为下半年的发展指明了方向,极大鼓舞了公司全体营销员工的士气,

增强了营销人员的凝聚力,为公司今后的发展奠定了坚实的基础。江西人民电力集团必将取得更大的发展,谱写出更加灿烂辉煌的新篇章!(小志)

集团国际电力工程承包能力广受关注

本报讯 4月22日,在中国银行重大项目装备部主任潘鑫源的带领下,中国银行总行、中行香港公司、中行浙江分行、中行新加坡分行、中行胡志明市分行相关负责人组成考察团,实地调研越南安庆热电厂项目。人民电器集团浙江进出口公司总经理叶向宇作为项目承包商代表,和安庆热电厂负责人共同接待考察团一行。

越南安庆热电厂总投资43000亿越南盾,于2015年4月正式发电并网。人民电器集团作为安庆热电厂一期工程的EPC总承包商,承担着该项目的工程设计、建设施工和设备的采购、安装、调试等任务。项目可靠的运行质量和发电性能得到越南当地政府与业主的一致认可和好评。

叶向宇表示,人民电器集团在集团董事长郑元豹的领导下,品

牌影响力在国际上不断提高,在国际电力工程承包方面积累了丰富的技术和经营管理经验,而东盟国家拥有丰富的自然资源及巨大的市场需求,电气企业在东盟地区的发展空间广阔。目前安庆热电厂一期项目运行非常良好,人民电器集团正在筹备安庆热电厂二期项目。

通过实地调研,考察团一行见证了安庆热电厂工程项目的成功运行。考察团一行对安庆热电厂的二期项目非常关注。作为中国国际化程度最高的商业银行,中国银行积极支持中国企业“走出去”,为“走出去”企业提供投资保护和经营指导。考察团表示,在当前日趋激烈的全球竞争中,对外承包工程领域的国际竞争越来越多地体现在企业投融资能力上,希望双方能保持紧密联系和合作。

(小志)

创新创业的知名企业家

——人民电器集团董事长郑元豹

■乐清日报记者 金龙江 徐琴微 / 文
郑剑佩 / 摄

编者按：习近平总书记多次指出，要发挥企业家在推动经济发展中的重要作用。在今年全国政协会议民建、工商联界别委员联组会上，习近平总书记重申“三个没有变”，更是引起广大企业家热烈反响。

为深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，讲述优秀企业家创业创新史，宣传标杆企业在做大做强、整合重组、制度创新、机器换人等方面的成功经验，《乐清日报》整版刊发了题为《人民集团郑元豹：聚人成众 众流归海》的长篇报道，浙江新闻 APP 也一并转载刊发。

作为企业创始人和掌舵人，集团董事长郑元豹解放思想，改革创新，敢于担当，勇于作为，不断做大做强，带领人民电器集团走出了一条跨行业、跨越式、超常规的发展道路，缔造出被经济理论界高度推崇的“人民模式”，先后获得全国优秀企业家、中国十大经济风云人物、中国十大企业思想家等荣誉称号。



在外有跨国公司围追堵截，内有同行激烈角逐的情况下，人民电器集团掌舵人郑元豹率团队励精图治，后来居上，缔造出被经济理论界高度推崇的“人民模式”，以“人民电器，为人民服务”的核心价值观，创造出享誉世界的“人民”品牌。2016年，经世界品牌实验室测定，“人民”品牌价值达 252.75 亿元。

“每一分钟都有一种危机感，因此，20年来，我们才不断有创新创意。”郑元豹说。

追求卓越永无止境。早在人民电器创立之初，郑元豹

宁失数量，不失质量

即提出“宁失数量，不失质量；宁失利益，不失市场；宁失面子，不失顾客”的“三不原则”，在业内率先创立了“8·18 质量日”，开展“质量万里行”等活动。

2005年，人民电器一举荣获由浙江省质量协会颁发的“浙江省质量奖”；

2008年，人民电器荣膺中国质量协会颁发的“全国质量奖”；

2009年，人民电器喜获“全国机械工业质量奖”；

2012年，人民电器集团成功问鼎“浙江省政府质量奖”，浙江省共有 5 家企业获此殊荣，温州市仅此一家；

今年，人民电器又荣获中国质量领域的最高荣誉——中国质量奖提名奖，成为行业的质量标杆。

“从 2001 年开始，我们的固定资产、产品质量等都实行全保险，15 年来，保险公司没赔过一分钱。”郑元豹自

豪地说。

人民电器集团还是国家科技进步二等奖企业，部分高端产品的开发和研究人员入选国家 863 计划、国家火炬计划重点项目。

郑元豹说：“李克强总理多次提到工匠精神，对企业来说，重视产品质量，追求精益求精，推动中国走向精品制造，推动中国产品走向国际大市场，就是工匠精神。”

所以，集团创立伊始，就启动了“引智工程”和“金桥工程”，先后与北大、清华、对外贸易大学、西安交通大学等 20 多家大专院校、科研机构进行广泛的人才和技术合作，建立了博士后工作站，建立中国浙江、上海、德国柏林三大科研基地，以高新技术改造传统工艺。

“我们的目标是打造无灯无人智能工厂。”郑元豹说。5月3日，位于柳市湖横占地 300 亩的人民电器集团高新技术总部工业园开工奠基，它是浙江省“重点产业化”项目，是温州市“两大回归”的重点项目，建成后，将围绕产品研发、经营管理、生产制造等方面，充分利用互联网信息技术、物联网技术进行工业化信息化“两化融合”，推进智能制造，打造高效、节能、绿色、环保、舒适的无灯无人智能工厂。

创业永远都不迟

打鱼、打铁、打拳，出生在柳市镇长虹村一个普通农家的郑元豹为了生计，小学毕业后就开始在社会上摸爬滚打，造就了他顽强的意志，坚强的毅力，敢于接受挑战，敢于和高手过招。这些优良品质，成为郑元豹走向成功的重要因素。

一次，有个远房亲戚从甘肃带来一个报废的空气开关，让郑元豹产生了极大的兴趣。吸引他的一是开关本身的奥妙，二是它丰厚的利润。有人告诉他：“这种开关，一个就能卖到 500 多块钱，还得批条子走后门。”

他一边研究怎么修理好这个空气开关，一边琢磨着怎么制造这种每个能卖 500 多块钱的玩意儿。一天中学没上过，一点电气常识都没有的郑元豹，竟然无师自通，不仅把这个空气开关修好了，还弄清了它的工作原理。

1976年，经熟人介绍，杭州飞鹰机电控制厂因经营不下去，郑元豹过去后就开始了小作坊式的创业实践。

在杭州奋斗 6 年，虽然挣钱不多，但掌握了不少技术。经过一番考察后，他承包了上海南汇机电设备厂。

1988年初春的一天，郑元豹突然接到家乡一位领导发来的电报，邀请他回乡创业。原来柳市电器市场受到假冒伪劣产品的重创，令政府头痛不

已，决定好好整治。虽然当时郑元豹在上海的事业正红红火火，经过一番慎重考虑，他还是毅然决然地接受了邀请。

回到柳市后，郑元豹接管了一个在当时只有 12 名员工、3 万元资产、生产单一的 CJ10 交流接触器的乐清人民低压电器厂。

郑元豹发挥小企业“船小好调头”的优势，精简机构，压缩减员，充实技术人员，提高产品质量。短短一年整顿，电器厂的产品便从无人问津转变为供不应求，CJ10 交流接触器系列产品在电器市场一炮走红。

1996年，郑元豹和乐清人民低压电器厂兼并了温州 66 家电器企业，组建了浙江人民电器集团，当年产值上升到 10 亿元，实现了从量变到质变的飞跃。

20 年来，人民电器集团创新产业模式，转变增长方式，已从当初的一个小作坊发展为一个拥有浙江温州、江西南昌、上海嘉定、江西抚州四大制造基地，以及 12 家全资子公司、85 家控股成员企业、800 多家加工协作企业和 3000 多家销售公司的大型集团。

郑元豹凭着他的影响力，先后当选人大代表、政协委员和全国工商联执委，荣获全国优秀企业家等荣誉称号，担任多种社会职务如省民营经济协会副会长、浙江电气行业协会会长。



人民电器认真落实李克强总理提倡的“工匠精神”

“人民电器未来的创新创业，就是三句话：放眼世界，思维全球，梦想未来。”郑元豹充满激情地说，我们一定要看到世界，眼光要长远。思维全球，就是思考全球一体化的趋势，做到人才、经济、技术、市场、管理、品牌全球一体化。

借助“一带一路”政策东风，人民电器集团大力实施“走出去”战略，放眼世界，沿着“一带一路”进行战略布局，深耕沿线市场，在贸易合作、承包工程、劳务合作等领域均成效显著。

早在 2004 年，人民电器就已经在越南开拓电器市场，建立销售分公司，销售高低压电器产品，与越南电力系统建立了友好的紧密关系。2007 年，人民电器集团与越南太安水电股份公司合作兴建太安水电站项目，项目总投资 1.2 亿美元。

2010 年 10 月，水电站全面竣工并交付使用。这也是第一家中国民营企业在海外承接的水电站设备制造和整体安装项目。太安水电站建成后，将供应越南国土

布局“一带一路”



郑元豹出席越南安火电厂竣工庆典仪式

1/6 面积的工业用电和居民用电。

2010 年 6 月 30 日，越南安火电站“2 × 50MW”项目签约。该项目是国务院 421 专项下的买方出口信贷项目，是人民电器集团在国际项目承接中全新的尝试，向来只有国有大型企业才可享受和获批。该项目带动材料、设备、劳务输出达 7.5 亿元人

民币，让更多优秀的中国成套机电设备有机会走向越南电力市场及国际市场。

除了东盟外，该集团还在中东、东南亚创建了 20 多家销售分公司。去年 5 月，人民电器集团授权沙特独家代理公司签约仪式举行，该公司拟每年从人民电器集团采购一个亿以上的业务量。



人民电器集团温州制造基地

“绿色家园 人民情怀”

人民电器集团第七届“5·18 环保日”公益活动胜利举行



本报综合 5月18日,人民电器集团第七届“5·18 环保日”公益活动启动仪式在温州生产基地隆重举行。与此同时,人民电器集团上海、江西等其它生产基地及武汉、荆门等各大商贸基地也分别启动了“5·18 环保日”公益活动。

人民电器集团的“5·18 环保日”历时已久,早在2003年,人民电器集团绿协分会成立。“绿色志愿者协会”成立以来,开展了一系列的工作,如“环保中国行”、“徒步迎奥运”等活动。随着企业的发展壮大,环保意识的普及,同时为响应国家倡导的节能减排和生态环保号召,2010年,人民电器集团启动了以“科技推进低碳革命,创新提升绿色发展”为主题的环保活动,决定每年5月18日为人民电器集团的“环保日”,并在集团总部隆重举行了启动仪式暨绿色志愿者宣誓大会。之后,人民电器集团每一年的“5·18 环保日”公益活动,都会推出一个全新的主题,今年的主题是“绿色家园,人民情怀”。

今年“5·18 环保日”的主题是“绿色家园,人民情怀”。从2010年至今,人民电器“5·18 环保日”活动已连续举办七届,产生了积极影响。记者在启动仪式现场采访了几位公司员工。来自贵州的一线车间员工小朱说,以前经常抽烟,现在进了人民电器不抽烟了,钱省了,身体也好了。来自销售公司的一位员工说,以前总喜欢用一次性纸杯,用了就扔,现在出差都自觉带上公司发的环保杯。来自研发部门的工程师表示,现在在人民电器选用原材料,都提高到欧盟环保标准了。

作为人民电器集团董事长的郑元豹更是率先垂范,以身作则,从2008年开始,绿色出行,同时成功戒烟。在他的带领下,人民集团一些员工真正成为了“环保卫士”,下班随手关灯、及时关掉办公设备等,而且养成了少开车多步行、少乘电梯多走楼梯的好习惯,广大员工和周边市民正在形成低碳节能环保的绿色生活模式。

郑元豹认为,环保是永远的大事。环保事业是一项功在当代、利在后世的公益事业。目前,环境问题是世界性问题,各行各业都要促进经济发展方式的转型升级,绝对不能再让自然环境、子孙后代为经济的发展买单。作为企业,更要积极响应党和国家的方针政策,从思想意识、企业管理、污染弥补三个方面入手,走出一条低碳发展之路。人民集团要树一个标杆,建一个平台,发挥引领作用,将环保意识深入人心,为创建美丽乐清尽一份力量。

人民电器集团副董事长、浙江公司董事长郑经洁表示,人民电器集团作为一家有着强烈社会责任感和使命感的大型电气制造企业,始终秉承“人民电器,为人民服务”的核心理念,实行转型升级,走智能化发展之路,致力于为全球人民奉献绿色、低碳、环保、安全的电器产品。通过每年的“5·18 环保日”创建活动的开展,旨在推动和影响更多的企业承担起社会道义责任,让更多社会大众切实行动起来参与推进这项事业。

有关人士认为,就企业层面来说,人民集团开展如此大规模的环境保护行动,坚持“5·18 环保日”宣传活动,集团董事长带队,员工环保意识常态化,这种环保管理理念已经走在了中国企业的前列,相信在人民集团这样的优秀企业影响下,乐清乃至全中国的环境保护工作将更富成效,更加深入人心。

启动仪式结束后,人民电器集团温州、上海、南昌、抚州四大制造基地及各商贸基地将同时开展为期半个月的环保活动,通过分发环保宣传资料、举办环保知识宣传讲座、组织环保宣传赠礼活动等方式,推动和影响更多的企业承担社会责

任,让社会上更多的人增强环保意识,参与环保事业。

人民电器“5·18 环保日”活动的真正意义在于走出企业、走向社会。作为一家有着强烈社会责任感和使命感的大型企业集团,人民电器成立绿色志愿者协会,广泛宣传环保理念,率先实施“无烟工厂、无烟办公”,积极参与植树造林和“五水共治”,斥资2000万元种植红豆杉打造“绿色长廊”,在呵护地球家园、建设美丽中国方面做出很大的努力,在社会上产生巨大的正面影响力。



链接

科技推进低碳革命 创新提升绿色发展 ——第1届“5·18 环保日”主题

2010年5月,人民电器集团启动了以“科技推进低碳革命,创新提升绿色发展”为主题的环保活动,并决定每年5月18日为企业环保日。环保日期间,人民电器集团各生产基地相继举办了“环保歌曲大家唱”等系列活动。

发展绿色经济 呵护地球家园 ——第2届“5·18 环保日”主题

2011年5月,人民电器集团斥资2000万元在乐清市牛鼻洞村的荒山上栽种200万红豆杉,受到有关部门和社会各界的普遍肯定,附近的村民和企业纷纷加入义务植树行列,酝酿已久的“人民绿色工程”由此拉开帷幕。

践行低碳生活 共创绿色文明 ——第3届“5·18 环保日”主题

2012年5月,人民电器集团在上海、南昌、杭州、天津、沈阳、福州等全国各大城市分别慰问了当地的环卫工人,并为他们送去水杯、毛巾和纪念画册等,衷心感谢“环保使者”们为美化城市、清洁环境做出的贡献。

人民环保 美丽中国 ——第4届“5·18 环保日”主题

2013年5月,人民电器集团各公司、各生产(商贸)基地、各销售公司以环境清洁、清扫为主题,开展绿色环保宣传清洁活动,举行环境卫生大扫除,并举办“人民环保·美丽中国”环保宣传活动征文、摄影比赛。

品牌人民 智显其能 ——第5届“5·18 环保日”主题

2014年5月,人民电器集团举行“携手五水共治,共享碧水蓝天”志愿者行动、开设环保知识大讲堂等系列活动,持续一个月,做到以日促月、以月促季、以季促年,确保集团环境保护工作跃上新台阶。

人民环保 智美生活 ——第6届“5·18 环保日”主题

2015年5月,人民电器集团提出“智美”生活,加大企业技术投入、设备投入,实行转型升级,通过技术改造节能降耗,通过设备更新减少污染排放,走智能化发展之路,为世界人民奉献绿色、低碳、环保、安全的电气产品。